

## **PROGETTO**

***“Naso: Cultura, Fede, Giovani e Tradizione: San Cono Pellegrino”***

### **Soggetti promotori:**

1. Comune di Naso – Ente capofila istituzionale
2. Pro Loco Naso – Partner operativo per le attività culturali e di animazione territoriale, composta da giovani prevalentemente under 30.

## **SCHEDA SINTETICA DEL PROGETTO**

**TITOLO:** ***“Naso: Cultura, Fede, Giovani e Tradizione: San Cono Pellegrino”***

**SOGGETTO PROPONENTE:** Comune di Capo d’Orlando

**PARTNER:** Pro Loco

**TIPOLOGIA DI FINALITA’:** Promuovere e valorizzare il patrimonio religioso, culturale e identitario del territorio, attraverso la realizzazione di un percorso devozionale e culturale dedicato a San Cono, integrato con iniziative educative, culturali e sociali rivolte alla comunità locale, ma anche promuovere il senso di appartenenza delle giovani generazioni, al proprio contesto identitario, nell’alveo di un processo culturale di coinvolgimento ed integrazione.

**LUOGHI DI REALIZZAZIONE:** i luoghi più rappresentativi del territorio di Naso che evocano la figura del Santo autoctono: (quartiere S.Cono, Rocca d’Almo; Due fiumare, ecc. ecc.)

**DURATA:** annuale, specie nei giorni legati alla devozione del Santo (1 settembre; 3 giugno, 5 e 28 marzo, ecc., ecc.), non meno di 50 giorni, fino alla concorrenza della compartecipazione;

**IMPORTO COMPLESSIVO:** 15.000,00

**CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO:** 10.000,00

**COMPARTICIPAZIONE COMUNALE:** 5.000,00

**ATTIVITA’ QUALIFICANTI:** organizzazione eventi formativi; degustazioni con prodotti tipici come l’olio di minuta nasitana e la frutta secca locale, formazione a cura di società del settore;

**DESTINATARI:** Cittadini, famiglie, giovani, anziani, turisti, contest giovani; operatori del settore turistico e culturale.

## **RELAZIONE PROGETTUALE DETTAGLIATA**

### **Premessa**

Il territorio del Comune di Naso custodisce una forte identità culturale e religiosa legata alla figura di San Cono di Naso, Santo Patrono, particolarmente, venerato dalla comunità locale, in quanto autoctono e dalle numerose comunità di emigrati all'estero.

Le tradizioni popolari, i riti religiosi, le feste patronali, la cultura gastronomica e le pratiche sociali legate alla devozione, rappresentano un patrimonio immateriale di grande valore, che necessita di essere valorizzato, trasmesso alle giovani generazioni e reso elemento di sviluppo culturale e turistico del territorio.

In data 30 maggio 2012, giusta nota Prot. N. 7109 di pari data, è stata richiesta dal Comune di Naso, l'iscrizione nel Registro Eredità Immateriali della Festa di S. Cono, ottenendo così, il riconoscimento, dopo ampia fase istruttoria, il 03/04/2014, dando rilevanza a quei valori espressi che contraddistinguono le celebrazioni in onore del Santo Patrono da tutte le altre analoghe. Ne conseguì, pertanto, la notifica della decisione in data 22 aprile 2014, giusta nota acclarata al protocollo dell'Ente, al n. 4340 del 22 aprile 2014.

In tale contesto, il Comune di Naso, in collaborazione con la Pro Loco, promuove la realizzazione del progetto: **“Naso: Cultura, Fede, Giovani e Tradizione: San Cono Pellegrino”**, finalizzato alla creazione di un cammino religioso e culturale, dedicato al Santo Patrono, accompagnato da attività di promozione delle tradizioni popolari e di coinvolgimento delle giovani generazioni.

Oggi un turismo a piedi lento, si va affermando sempre di più, anche come motore aggregativo e *green* per le nuove generazioni, ma, anche, come motore intergenerazionale capace di generare processi di microeconomia, il cui valore tende a restare nelle aree ove sorge, trattandosi, peraltro, in tale fattispecie di aree interne; infatti, si auspica che il passaggio dei camminatori, con il relativo indotto, possa contribuire a sostenere medio-piccole strutture ricettive, attività di ristorazione e servizi locali di accoglienza di vario genere, con relativi punti espositivi e degustativi di prodotti artigianali ed enogastronomici.

Oggi i cammini non costituiscono più una opportunità per una nicchia sparuta di destinatari e fruitori, ma una esperienza emozionale completa per un target di pellegrini/camminatori sempre più diversificato.

Il turismo lento diventa così sempre più coinvolgente, di tendenza ed anche capace di generare ricchezza oltre che economica, soprattutto valoriale, volta alla promozione dell'*undertourism*.

L'iniziativa è coerente con le finalità dell'avviso regionale in quanto finalizzata al rafforzamento della coesione sociale attraverso una pluralità di azioni culturali sociali di promozione territoriale strettamente collegate tra loro: come la valorizzazione delle tradizioni popolari locali; Conservazione della memoria promozione della conoscenza dell'identità locale presso le giovani generazioni sviluppo di attività di comunicazione orientate alla promozione delle eccellenze locali attivazione di processi di coesione sociale intergenerazionale mediante il coinvolgimento congiunto di giovani di famiglie di anziani di visitatori e di operatori economici la finalità generale è in sintesi quella di rafforzare la coesione sociale del territorio

di Naso, attraverso una manifestazione culturale identitaria che partendo dal rapporto simbolico con la madre terra con la musica e con la memoria promuove appartenenza dialogo intergenerazionale valorizzazione delle tradizioni locali e racconto positivo della comunità

## **1. OBIETTIVI DEL PROGETTO**

### **Obiettivo generale**

Promuovere e valorizzare il patrimonio religioso, culturale e identitario del territorio, attraverso la realizzazione di un percorso devozionale e culturale dedicato a San Cono, integrato con iniziative educative, culturali e sociali rivolte alla comunità locale, ma anche promuovere il senso di appartenenza delle giovani generazioni, al proprio contesto identitario, nell'alveo di un processo culturale di coinvolgimento ed integrazione.

L'accoglienza deve diventare il tratto distintivo del progetto, aspirando a far diventare il viaggio un'esperienza, non solo esterna di calpestio del suolo, ma, anche e soprattutto di interna, di esplorazione della propria anima, facendo comprendere al pellegrino che non si raggiunge solo una meta ma si trova durante il percorso qualcosa di più profondo dentro se stessi e negli altri, catturando energie autenticamente positive dall'esterno che forgiarono la tempra di coloro che sono disposti a riceverle dall'esterno, farsene beneficiare e sprigionarle, a loro volta, in un virtuoso *do ut des*.

Bisogna far sì che il camminatore si lasci guidare sì dalla segnaletica ma anche dai pensieri che quei luoghi, pregni di storia evocano, dai cartelli ma anche dai silenzi, dalle esclamazioni di meraviglia, quando, inaspettatamente, compaiono dal nulla, Chiese dalle facciate barocche, ricche di capolavori artistici o piuttosto, chiesette rupestri, palazzi dalle antiche vestigia, o solo panorami mozzafiato, che, in un unico quadro, racchiudono sia l'Etna innevata che le Isole Eolie, illuminate dai raggi solari.

A tale vista, il camminatore non dovrà far altro che ammettere e comprendere che solo luoghi di tal guisa, per la loro alta concentrazione di energie benefiche, hanno potuto dare i natali a personaggi ricchi di spiritualità, quali il Santo di cui trattasi.

### **Obiettivi specifici**

1. Valorizzazione della tradizione religiosa:
  - Creazione del Cammino di San Cono quale percorso spirituale, culturale, turistico, di accoglienza ed aggregativo.
  - Attivazione e messa in funzione di siti di accoglienza dei camminatori da parte dei giovani coinvolti nel progetto e non solo.
  - Promozione delle tradizioni popolari:

- Recupero e diffusione delle pratiche culturali locali (riti, feste, gastronomia, musica, artigianato).
- 2. Coinvolgimento delle giovani generazioni:
  - Attività formative e culturali per favorire la conoscenza delle tradizioni locali ed accrescere nei giovani il senso di appartenenza.
- 3. Rafforzamento della coesione sociale:
  - Iniziative che promuovano il dialogo intergenerazionale e interculturale.
- 4. Promozione turistica del territorio:
  - attraverso artigianato locale multidisciplinare;
  - promozione dei prodotti tipici per eccellenza, come:
    - a) l'olio di minuta nasitana, dalle caratteristiche organolettiche di elevatissimo pregio, dovute alla tipologia di terreno ed anche all'esposizione dei luoghi ove la minuta viene coltivata;
    - b) la calia, che costituisce una peculiarità del tutto autoctona di proposizione del cecio:
- 5. Valorizzazione del patrimonio culturale e religioso locale, quale elemento di attrattività territoriale;
  - attraverso seminari e mostre.

## **2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Il progetto prevede la realizzazione di una serie di azioni integrate.

### **AZIONE 1**

#### **Realizzazione del “*Naso: Cultura, Fede, Giovani e Tradizione: San Cono Pellegrino*”**

Creazione di un itinerario religioso e culturale che attraversi i luoghi simbolo della devozione a San Cono nel territorio di Naso.

#### **Attività previste**

- individuazione e mappatura del percorso;
- installazione di segnaletica culturale e religiosa;
- predisposizione di materiale informativo e digitale;

- organizzazione di giornate di cammino e pellegrinaggio a carattere stagionale;
- coinvolgimento di associazioni e gruppi giovanili.

Il cammino potrà includere:

- luoghi di culto;
- siti storici;
- percorsi naturalistici;
- testimonianze della tradizione popolare locale;
- Degustazione stabilmente organizzata anche e non solo a cura dei produttori presso apposite strutture o locali debitamente autorizzati.

## **AZIONE 2**

### **Promozione e diffusione delle tradizioni popolari**

Realizzazione di iniziative finalizzate alla valorizzazione delle tradizioni locali che si declinano nelle seguenti attività:

#### **Attività:**

- mostre tematiche sulle tradizioni locali;
- esposizioni di artigianato tradizionale;
- rassegne culturali;
- presentazioni pubbliche;
- raccolta di testimonianze della memoria locale.
- Degustazioni di prodotti tipici locali di OLIO E CALIA, secondo le modalità sopra descritte.

Le attività, di cui si dovrà dare ampia diffusione, saranno aperte al pubblico e coinvolgeranno cittadini, associazioni ed istituzioni culturali.

## **AZIONE 3**

### **Seminari, incontri e convegni**

Organizzazione di momenti di approfondimento culturale e scientifico.

## **Tematiche:**

- storia e devozione a San Cono;
- tradizioni popolari siciliane;
- identità culturale e comunità locali;
- valorizzazione dei patrimoni immateriali.

Le iniziative saranno realizzate con la partecipazione di:

- studiosi;  
esperti di tradizioni popolari;
- rappresentanti del mondo associativo;
- istituzioni culturali.

## **AZIONE 4**

### **Attività rivolte ai giovani**

Il progetto prevede una forte attenzione alle politiche giovanili, con iniziative finalizzate a:

- favorire la partecipazione attiva dei giovani alla vita culturale del territorio;
- trasmettere il patrimonio identitario locale;
- sviluppare forme di cittadinanza attiva;
- Incentivare l'avvio di attività artigianali locali, incrementando l'occupazione giovanile

### **Attività**

- ✓ laboratori culturali;
- ✓ workshop sulla memoria locale;
- ✓ attività di volontariato culturale;
- ✓ partecipazione all'organizzazione degli eventi.

## **AZIONE 5**

### **Coesione sociale e dialogo interculturale**

Il progetto promuove iniziative finalizzate al rafforzamento della coesione sociale, attraverso attività che favoriscano il dialogo tra:

- ✓ generazioni diverse;
- ✓ comunità locali e cittadini di origine straniera;
- ✓ associazioni culturali e sociali del territorio.

Le iniziative potranno comprendere:

- incontri pubblici;
- eventi culturali inclusivi;
- momenti di confronto comunitario.

### **3. RISULTATI ATTESI**

Il progetto mira a conseguire i seguenti risultati:

- ☞ valorizzazione del contesto materiale ed immateriale che fa da cornice alla figura di San Cono, quale elemento identitario del territorio e fonte di illuminazione per le nuove generazioni;
- ☞ recupero e promozione delle tradizioni popolari locali;
- ☞ maggiore partecipazione dei giovani alle attività culturali e di promozione territoriale;
- ☞ rafforzamento della coesione sociale e comunitaria;
- ☞ incremento dell'attrattività spirituale, culturale e turistica del territorio.

### **4. RUOLI DEI PARTNER**

**Il Comune di Naso deterrà la titolarità dei seguenti compiti:**

- 1.coordinatione istituzionale del progetto;
- 2.supporto logistico e organizzativo;
- 3.promozione istituzionale delle iniziative;
- 4.eventuale reperimento di finanziamenti pubblici.
- 5.compartecipazione al progetto, nella misura del 50%, rispetto al contributo richiesto, anche mediante utilizzo di una unità di personale comunale, appartenente all'Area professionale di: "Operatore esperto", fino alla concorrenza del monte orario prefissato pari al 10% della quota di compartecipazione

## **La Pro Loco Naso si occuperà di:**

- 1.organizzazione logistica delle attività culturali;
- 2.gestione operativa degli eventi;
- 3.coinvolgimento di altre associazioni locali operanti sul territorio;
- 4.promozione territoriale e turistica ed enogastronomica.

## **5. DURATA DEL PROGETTO**

Il progetto ha una durata annuale, con possibilità di rinnovo e sviluppo pluriennale, con percorso fisso a cadenza periodica a ridosso dei momenti più significativi, come il 1° settembre (Festa del Patrono); il 3 giugno (giorno della nascita); il 28 marzo ( data della morte) il 5 marzo o il 28 dicembre (in occasione dei terremoti di Messina), ma in ogni caso per tutti e tre i mesi estivi.

## **6. STRUMENTI DI PROMOZIONE:**

La strategia di comunicazione avrà il compito non soltanto di promuovere l'evento ma anche di costruire un racconto coordinato sul rapporto tra tradizione, fede e contemporaneità.

- campagne di comunicazione territoriale, ivi compreso apposito Piano di comunicazione;
- materiale informativo;
- piattaforme digitali;
- eventi pubblici.

## 8. QUADRO ECONOMICO

<b>Voce</b>	<b>Importo</b>
Organizzazione eventi culturali	€ 2.000,00
Eventi inaugurale e finale con dj set o band dal vivo; convegni, seminari, degustazioni con olio e prodotti tipici locali;	
Materiali e beni per l'organizzazione	€ 1.000,00
mostre ed esposizioni, seminari e convegni	
Attività giovanili in partenariato con la Pro Loco	€ 4.000,00
Assistenza durante gli eventi anche con personale comunale.	€ 5.000,00 di cui il 10% al personale comunale.
Comunicazione	€ 500,00
Segnaletica Cammino in maiolica	€ 2.500,00
Dall'ingresso in Città a tutta la segnaletica del Cammino, ivi compreso il gadget di partecipazione ed un mosaico o murales a tema in centro storico presso la piazzetta Belvedere che rappresenta uno dei punti più iconici dal punto di vista paesaggistico e cioè: di fronte alle Eolie, al fine di valorizzare l'arte maiolicara nasense in quel luogo.	

Totale progetto: € 15.000,00 (€ quindicimila)

La compartecipazione del Comune di Naso, si sostanzierà, per il 50%, pari ad € 5.000,00 (€ cinquemila/00), corrispondente in parte al monte orario di una unità di personale comunale, appartenente all'Area professionale: "*Operatore Esperto*", che sarà assegnato al progetto, fino alla concorrenza del 10% della quota di compartecipazione richiesta per il progetto, posta a carico del Comune ed il resto in beni e servizi di accoglienza.